

UN APERÇU: 'LA STRATÉGIE CANADIENNE CONTRE LE RACISME 2019-2022'

En juin 2019, le gouvernement du Canada a annoncé sa nouvelle stratégie nationale de lutte contre le racisme à la suite d'une série de 22 forums en personne avec des organismes communautaires et le public, notamment un forum organisé par Couleur de la pauvreté - Couleur du changement (COP-COC) à Janvier 2019.

Le rapport stratégique intitulé "**Construire une fondation pour le changement: La stratégie canadienne de lutte contre le racisme 2019-2022**", tout en soulignant la somme de 45 millions de dollars de divers nouveaux fonds fédéraux existants, redistribués sous la bannière de la lutte contre le racisme, ne décrit pas précisément la stratégie concrète, les délais, les actions et les objectifs.

AFFECTATION PROPOSÉE DES RESSOURCES



- Nouveau secrétariat antiracisme avec une "approche pangouvernementale" pour piloter la stratégie, diriger les institutions pour identifier, coordonner, et mettre sur pied des initiatives, reconnaître les lacunes et "examiner les impacts des politiques, services et programmes nouveaux et existants sur les communautés et les peuples autochtones."



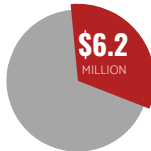
- Rapports publics sur les résultats de l'ensemble du gouvernement concernant le racisme et la discrimination.
- Nouveau programme d'action contre le racisme pour des initiatives locales, régionales et nationales et des activités axées sur les résultats visant à réduire les obstacles en matière d'EMPLOI, SPORTS, ARTS, CULTURE et JUSTICE
- Financement supplémentaire pour les initiatives existantes de soutien communautaire, de multiculturalisme et de lutte contre le racisme (CSMARI) afin d'accroître les projets de renforcement des capacités communautaires.



- "Campagne nationale d'éducation et de sensibilisation du public fondée sur les besoins régionaux et démographiques" afin de sensibiliser davantage le public aux "racines historiques du racisme et à ses différents impacts sur les peuples autochtones."
- Engagement à éduquer, sensibiliser aux effets du colonialisme et du système des pensionnats.



- Un programme d'action contre le racisme de **5 millions de dollars** pour soutenir "les programmes d'alphabétisation numérique et civique dirigés par la collectivité pour s'attaquer à la désinformation en ligne et aux discours de haine" + **0,9 million** de dollars à Sécurité publique Canada pour élaborer un cadre national et des lignes directrices pour répondre aux crimes de haine et aux discours de haine



- Accroître les données et les preuves fiables, utilisables et comparables concernant le racisme et la discrimination, notamment en améliorant la collecte de données ventilées.

La COP-COC s'est engagée à assurer la vision d'une stratégie nationale de lutte contre le racisme solide et percutante partagée par les communautés autochtones, les peuples de couleur et les organisations locales à travers le Canada et qui reflète les recommandations qui ont été fournies au gouvernement par l'entremise des forums communautaires. Entre octobre 2019 et mars 2020, la COP-COC organisera des séances de stratégie avec des partenaires communautaires de tout l'Ontario afin de trouver des moyens de faire en sorte que le gouvernement fédéral renforce sa stratégie nationale de lutte contre le racisme avec des objectifs, une législation et un cadre conformes aux recommandations et visant des actions concrètes.

Colour of Poverty |  | Colour of Change

Toutes les informations proviennent de: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/anti-racism-engagement/anti-racism-strategy.html>